ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Институт филологии
Кафедра литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«29» апреля 2026 г., протокол №7

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

(наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) программы
«Общий профиль»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Год начала подготовки – 2026

Карачаевск, 2026

Составитель: канд. филолог. наук, доц. Тугова Л. Н.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль - Общий профиль; ОП, локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2026-2027 учебный год, протокол № 8 от 27.04.2026 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины (модуля):....4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы....4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся....5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....6

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)....6
5.2. Примерная тематика курсовых работ *(учебным планом не предусмотрены.)* .. **Ошибка! Закладка не определена.**

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы....11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)....13

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций....13
7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания....14
7.3.Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины....15

7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена....15
7.3.2 Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:....16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)....16
8.1. Основная литература:....16
8.2. Дополнительная литература:....17

5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003. 17
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 17
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М:. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2....17
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.....17
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010....17
4. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)....17

9.1. Общесистемные требования....17
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины....18
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения....18
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....19

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья....19
11. Лист регистрации изменений....20

1. Наименование дисциплины (модуля):

Современные зарубежные СМИ

Цель курса - Современные зарубежные средства массовой информации – дисциплина, изучающая современное состояние мировых СМИ Цель курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов. Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.
Для достижения цели ставятся **задачи**:
- ознакомление студентов с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики
- практическая отработка навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«**Современные зарубежные СМИ** (Б1.В.ДВ.07.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.
Дисциплины (модуль), изучается на 2 курсе в 4 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО	
Индекс	Б1.В.ДВ.07.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к дисциплинам по выбору, нацелена на расширение и углубление знаний, полученных студентами в рамках курсов «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др. Дисциплина направлена на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации», развивается через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание поточных курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз» и «Экономика и менеджмент СМИ» и ценностного выбора; понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике., а также необходимо для прохождения всех видов практик.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПВО	Индикаторы достижения сформированности компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает тенденциии развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; УК-5.3. Владеет навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями; навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений)
ПК -1	Способен к сбору, подготовке и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает принципы сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации; ПК-1.2. Умеет анализировать, систематизировать и предоставлять актуальную информацию для населения через средства массовой информации; ПК-1.3. Владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			

Аудиторная работа (всего):	54	36	
в том числе:			
лекции	36	18	
семинары, практические занятия	18	18	
практикумы	-		
лабораторные работы	-		
Внеаудиторная работа:			
консультация перед зачетом	-		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	108	
Контроль самостоятельной работы	18		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет	Зачет	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
			Всего 144	Аудиторные уч. занятия			Сам. Работа 72
				Лек. 54	Пр. 18	Контр. 18	
	2/4	**Раздел 1. Структура современной зарубежной медиасистемы**					
1.	2/4	Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ.	5	2			3
2.	2/4	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	6	2	2		2
3.	2/4	Зарубежные теории печати и других СМИ. Обществен-	5				3

		ная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.					
4.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских.	3				3
	2/4	**Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ**.					
5.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	5	2			3
6.	2/4	Структура рынка зарубежных СМИ	6	2	2		2
7.	2/4	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии.	7	2	2		3
8.	2/4	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия.	5	2			3
9.	2/4	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом.	2	2			3
10.	2/4	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии	4	2			2
11.	2/4	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка	7	2	2		3
12.	2/4	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом**.**	5	2			3
13.	2/4	Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной индустрии	5	2			3
14.	2/4	Радио как самое доступное СМИ	5	2			3

15.	2/4	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт	5	2			3
	2/4	**Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ**					
16.	2/4	Зарубежные теории печати в других СМИ.	5	2			3
17.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.	3				3
18.	2/4	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских СМИ	7	2	2		3
19.	2/4	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.	3				3
20.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	7	2	2		3
21.	2/4	Особенности развития современных СМК стран Ближнего Востока.	5	2			3
22.	2/4	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания	5		2		3
23.	2/4	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ	3				3
24.	2/4	Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.	5		2		3
25.	2/4	Особенности развития современных СМК стран Азии	7	2	2		3
		Всего	144	36	18	18	72

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
			Всего 144	Аудиторные уч. занятия			Сам. Работа 108
				Лек. 18	Пр. 18	Контр.	
	2/4	**Раздел 1. Структура срвременной зарубежной медиасистемы**					
1.	2/4	Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ.	4				4
2.	2/4	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	6	2			4
3.	2/4	Зарубежные теории печати и других СМИ. Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.	6		2		4
4.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских.	6	2			4
	2/4	**Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ**.					
5.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	6		2		4
6.	2/4	Структура рынка зарубежных СМИ	6	2			4
7.	2/4	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки	4				4

		в медиаиндустрии.					
8.	2/4	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия.	4				4
9.	2/4	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом.	6		2		4
10.	2/4	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии	6	2			4
11.	2/4	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка	6		2		4
12.	2/4	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом**.**	6	2			4
13.	2/4	Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной индустрии	6		2		4
14.	2/4	Радио как самое доступное СМИ	4				4
15.	2/4	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт	6		2		4
	2/4	**Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ**					
16.	2/4	Зарубежные теории печати в других СМИ.	6	2			4
17.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.	6		2		4
18.	2/4	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских СМИ	6	2			4
19.	2/4	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.	4				4

20.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	6	2			4
21.	2/4	Особенности развития современных СМК стран Ближнего Востока.	4				4
22.	2/4	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания	6		2		4
23.	2/4	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ	4				4
24.	2/4	Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.	6	2			4
25.	2/4	Особенности развития современных СМК стран Азии	6		2		4
		Всего	144	18	18		108

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;

2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

3. изложение вводной части;

4. изложение основной части лекции;

5. краткие выводы по каждому из вопросов;

6. заключение;

7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественнонаучного, общепрофессионального и профессионального циклов;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;

- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;

- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;

- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;

- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и

практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, лектронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (до 55 % баллов)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.1. Знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философ-	УК-5.1. Знает основное межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, эти-	УК-5.1. Знает основное межкультурное разнообразие общества в социально-историческом кон-	УК-5.1. Знает фрагментарно межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском

историческом, этическом и философском контекстах	ском контекстах	ческом и философском контекстах	тексте	контекстах
	УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства	УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства	УК-5.2. Умеет анализировать профессиональный опыт зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства	УК-5.2. Не умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства
	УК-5.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Не достаточно владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Не достаточно владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества	УК-5.3. Не владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-1. Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает основные принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает основные принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает фрагментарно принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации
	ПК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать актуальную информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации	ПК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации	ПК-1.2. Умеет анализировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации	ПК-1.2. Не умеет анализировать и систематизировать актуальную информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации
	ПК-1.3. Владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.3. Не достаточно владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.3. Не достаточно владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации	УК-1.3. Не владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации

7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод балльно-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традици-

онной системы оценивания проводиться в соответствии с положением КЧГУ «Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: https://kchgu.ru/inye-lokalnye-akty/

7.3.Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена

Вопросы для зачета:

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества.
18. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
19. Саморегулирование в СМИ.
20. Этические нормы журналистики западных стран.
21. Профессиональные этические кодексы журналистов.
22. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
23. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
24. Политические партии и журналистика.
25. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
26. Концепция «четвертой власти»
27. Средства массовой информации и политика.
28. СМИ и выборы.
29. СМИ и межнациональные конфликты.
30. Журналисты в горячих точках.
31. СМИ как система.

7.3.2 Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах, и законодательстве Европейского экономического сообщества.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
18.Саморегулирование в СМИ.
19. Этические нормы журналистики западных стран.
20.Профессиональные этические кодексы журналистов.
21.Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
22. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
23.Политические партии и журналистика.
24.Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
25.Концепция «четвертой власти»
26.Средства массовой информации и политика.
28.СМИ и выборы.
29.СМИ и межнациональные конфликты.
30.Журналисты в горячих точках.
31.СМИ как система.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. **Зубок, А. С.** Телевизионная индустрия США: учебное пособие / А. С. Зубок. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - URL:

https://znanium.com/catalog/product/2020594 (дата обращения: 26.02.2026). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. **Виниченко, В.М.** История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1039762 – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. **Маркина, Ю. В.** Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю. В. Маркина, В. В. Хорольский. - Москва: ИНФРА- М, 2022. - 263 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014373-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856941 (дата обращения: 26.02.2026). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. **Марков, А. А.** Теория и практика массовой информации: учебник / А. А.Марков ,О. И. Молчанова , Н. В. Полякова ; под общей редакцией А. А. Маркова - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - URL: https://znanium.com/catalog/product/544650 – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

5. **Прутцков, Г.В.** История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039108 – Режим доступа: по подписке.

6. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-019924-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138943 (дата обращения: 03.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. 1. Алиев Т.А., Заболотская Т. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов СПб.: Вузовская книга,2010
2. Корконосенко С.Г Журналистика и социология М., 2008
3. И.Д. Фомичевой Журналистика и социология М.: Изд-во фак. журналистики Моск.ун..2011.
4. И.Д. Фомичевой Энциклопедический социологический словарь СПб.: Вузовская книга,2010
5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003.
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М:. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010

4. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде

(ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: http://kchgu.ru.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: https://do.kchgu.ru.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 332 от 02.06.2026 г. Электронный адрес: https://znanium.com	от 02.06.2026г. до 01.06.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 12 от 26.02.2026 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 26.02.2026 г. до 31.01.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Электронный ресурс Polpred.comОбзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащенности аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащенности образовательного процесса по адресу: https://kchgu.ru/sveden/objects/

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная

– Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

– Kaspersky Endpoint Security (Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025г.), с 28.02.2025 г. по 07.03.2027г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- https://edu.ru/documents/
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru/
3. Базы данных Scopus издательства Elsevirhttp://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - http://fgosvo.ru.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – http://edu.ru.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – http://window/edu.ru.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: http://kchgu.ru.

11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО
Обновлен договор №332 ЭБС ООО «Знаниум» от 02.06.2026 г. Действует с 02.06.2026 г. до 11.06.2027 г.		03.06.2026г., протокол № 8